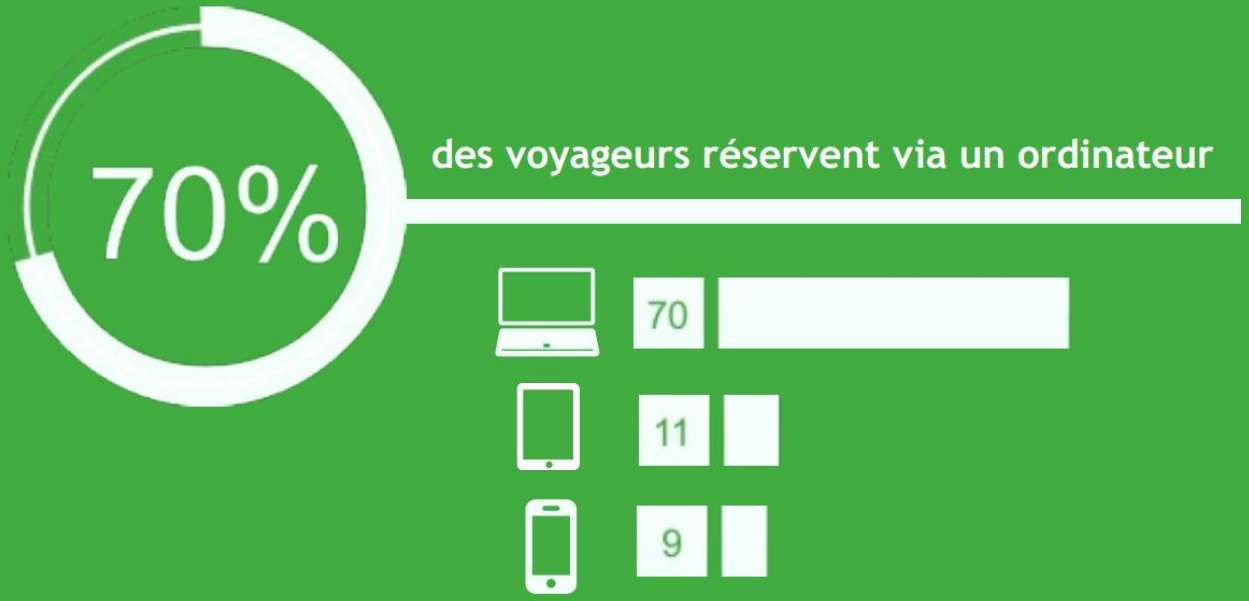
Chiffres clés Tourisme 2016

L’embellie?

- 62% des français partis en vacances en 2014.
- Niveau de 2005 -> 32,9 millions

71% des français partis en vacances en 2014 ont consulté internet pour préparer leurs séjours

45% d'entre eux ont réservé tout ou partie de leurs séjours sur internet en payant en ligne

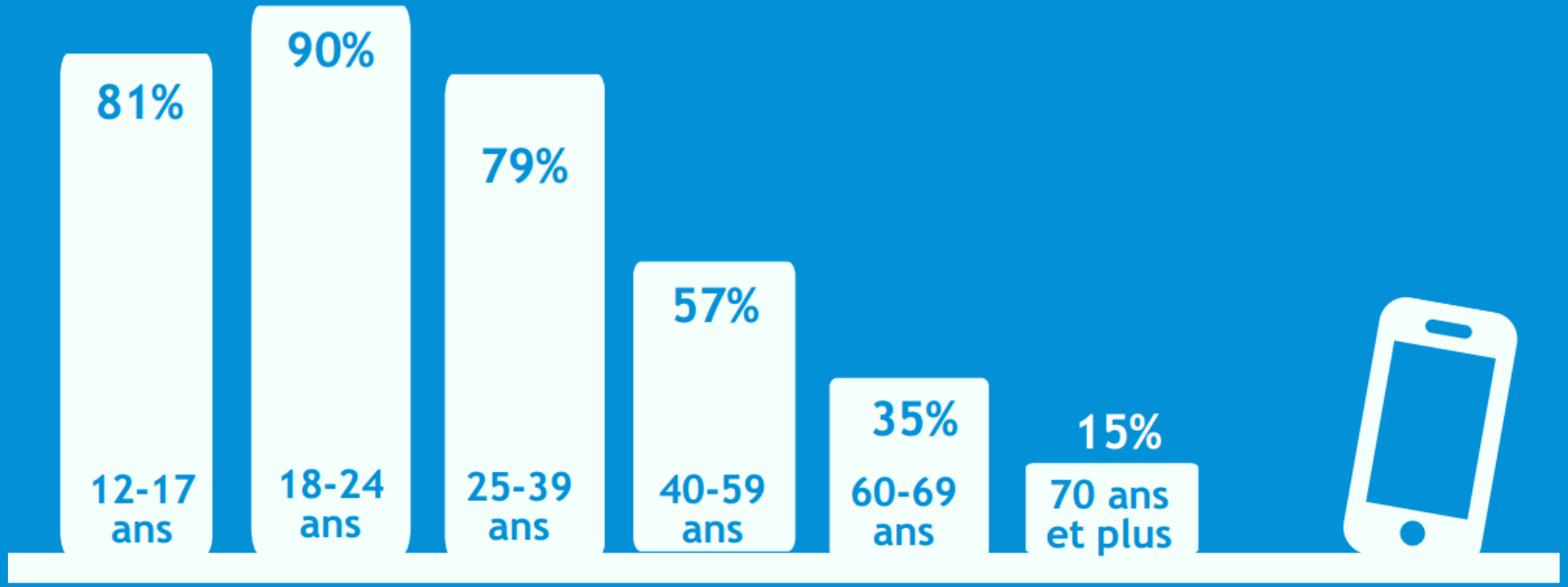


Mais 32% des français partis ont consulté à partir de leur smartphone/tablettes des sites internet ou applications mobiles de tourisme…

C’est officiel, depuis 2015, les Français sont désormais mobile first!

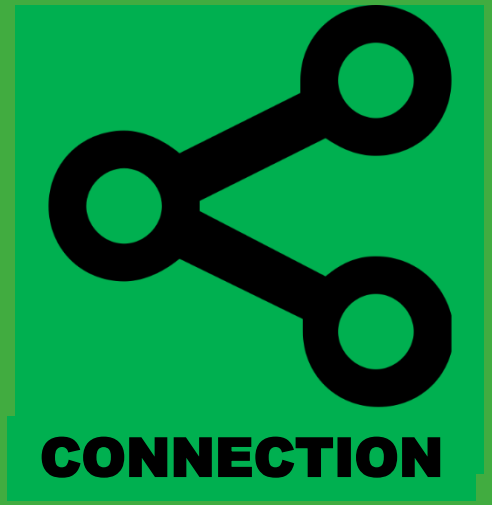
- 50,7% des Français, soit 26,3 millions, se connectent chaque jour à Internet sur leur smartphone.
- Ils ne sont ainsi plus que 46,9% des Français, soit 24,2 millions, à se connecter chaque jour depuis leur ordinateur

Médiamétrie 2015



Taux d'équipement en smartphone en 2015 suivant l'âge

3 tendances fortes pour le tourisme en 2016 :

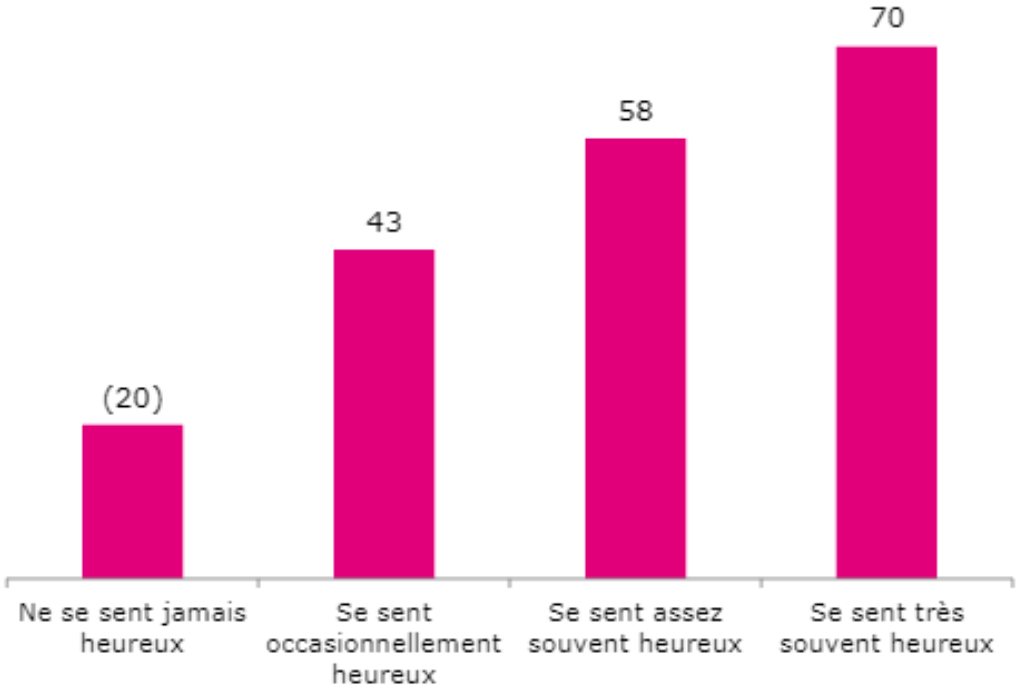


Thomas Soto

67% des Français partis prévoient un budget pour assouvir ce "besoin vital" de partir.
Source Baromètre Raffour 2015

69% des répondants à une étude Tripbarometer pour Tripadvisor en 2015 envisagent se disent à la recherche de nouvelles expériences de vacances (croisières, voyages en solo, etc.)

Taux de départ en vacances selon le sentiment d'être heureux (en %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », juin 2014.

Hyperpersonnalisation :

94 % des entreprises reconnaissent que la personnalisation est un élément critique de la réussite actuelle et future d'une marque**.**

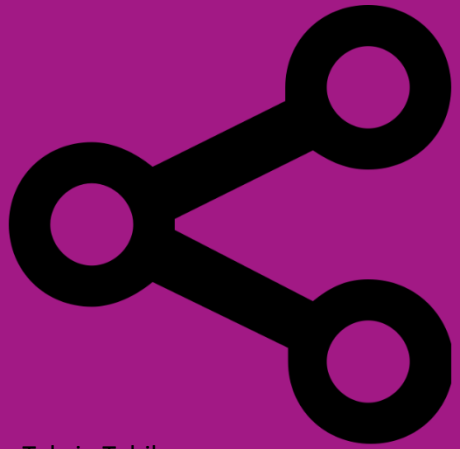
Source Smart Focus

Les entreprises qui ont recours aux technologies de personnalisation constatent une **augmentation de 19 %** en moyenne de leurs ventes.

Econsultancy

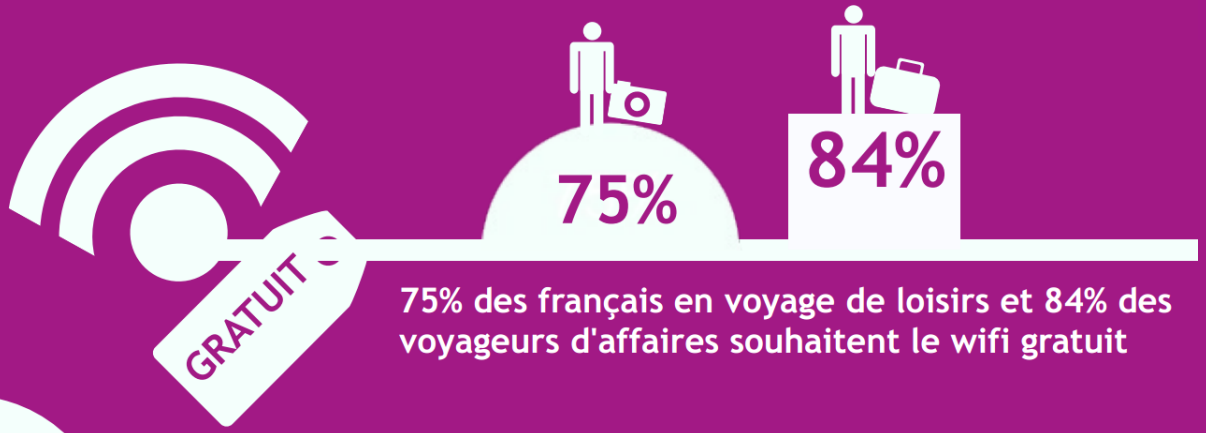
Thomas Soto

Connectés?



Tahsin Tahil

90% des français restent connectés durant leurs vacances



75% des français en voyage de loisirs et 84% des voyageurs d'affaires souhaitent le wifi gratuit

E-réputation?

82% des voyageurs confirment se sentir plus en confiance lors de leurs décisions de voyage après avoir lu des avis sur TripAdvisor

des voyageurs se référent généralement ou systématiquement aux avis d'un hôtel avant de réserver

Proximité

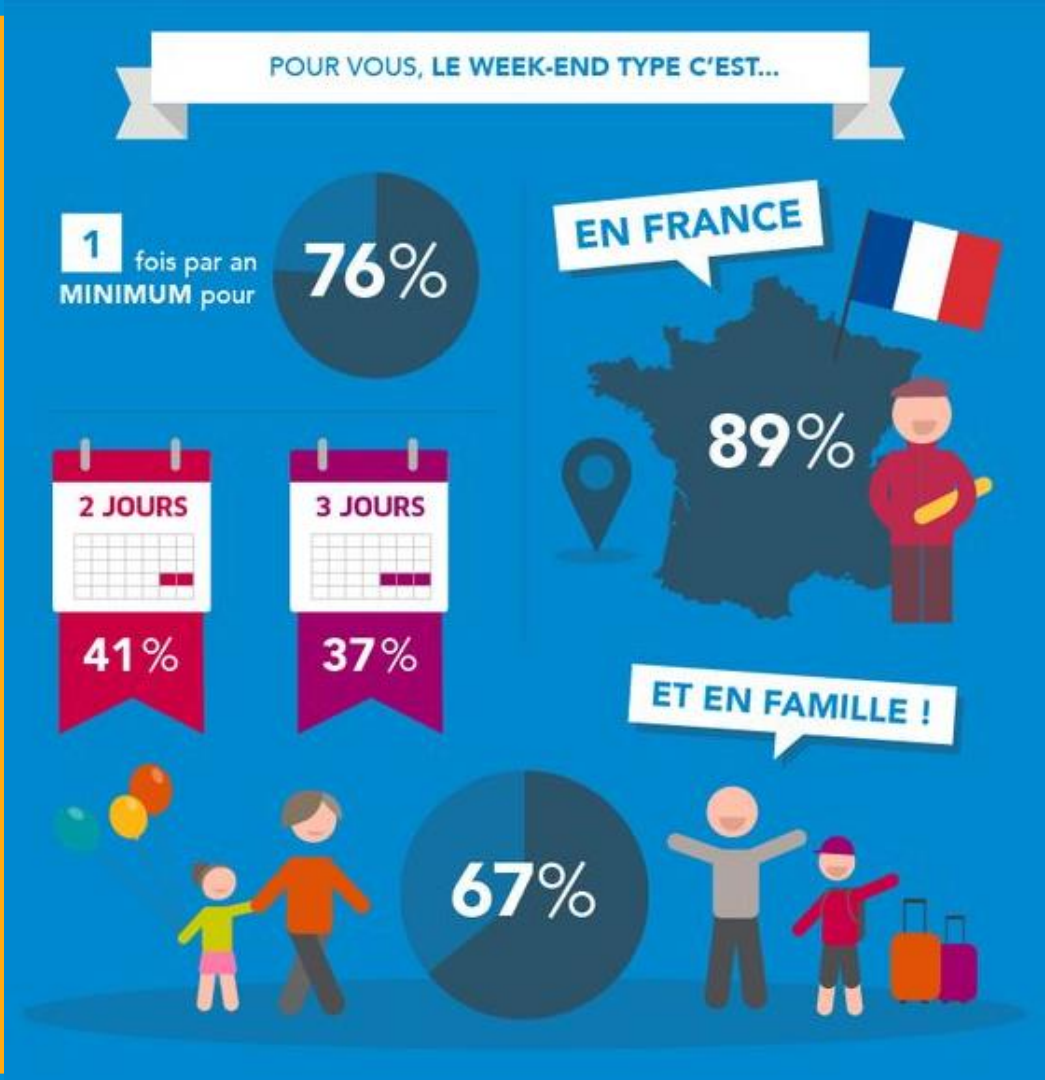
Aha-Soft

En 2013, 41% des français ont réalisé un voyage de proximité. Ces voyages, courts pour la grande majorité (1 à 3 nuits), ont la particularité d'être répartis de façon équilibrée tout au long de l'année.

Atout France, octobre 2015

LGV Paris-Bordeaux 2 heures en 2017…

Proximité


POUR VOUS, LE WEEK-END TYPE C'EST...
1 fois par an MINIMUM pour
76%
EN FRANCE
89%
2 JOURS
41%
3 JOURS
37%
ET EN FAMILLE !
67%

Live like a local

93% des clients AirBnB sur Paris déclarent vouloir vivre « Comme des locaux »

Etude AirBnB 2013

Aha-Soft

Merci de votre attention

Sources des chiffres :FEVAD, OpinionWay, Raffour Interactif, Tourisme Review, PhoCusWright, Criteo, CREDOC, Voyage SNCF, CCM Benchmark, Atout France, Smart Focus, Econsultancy , Mediamétrie, MOPA Aquitaine

Jean-Luc Boulin, MOPA – Rencontres du Tourisme du Bassin d'Arcachon – mardi 08 mars 2016